



*Jugoslovenski komitet  
Međunarodnog saveta za  
velike električne mreže*

*28. savetovanje*

**PROGRAM  
MARKETINGA**

*Vrnjačka Banja  
30. 09. - 05. 10. 2007.*

**GENERALNI POKROVITELJI**



*Elektroprivreda Srbije*



*Elektromreža Srbije*

**VELIKI POKROVITELJI**



*Elektroprivreda Crne Gore A.D. Nikšić*



*Elektroprivreda Republike Srpske*

## UVODNA REČ PREDSEDNIKA

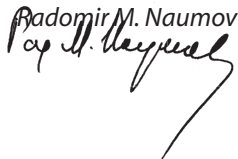
Već 56 godina elektroinženjeri u našoj zemlji, stručni i poslovni ljudi iz elektroprivrednih kompanija, elektroindustrije, projektantskih, naučno-istraživačkih i drugih organizacija, okupljaju se svake druge godine na savetovanjima svoje profesionalne organizacije - JUKO CIGRE. Do sada je održano 27 savetovanja.

Ove godine, u periodu od 30. septembra do 5. oktobra u Vrnjačkoj Banji, održaće se 28. savetovanje. U skladu sa tradicijom, očekuje se da na 28. savetovanju učestvuje preko 1000 naučnih i stručnih radnika i poslovnih ljudi iz oblasti proizvodnje, prenosa i distribucije električne energije, zaštite čovekove okoline, proizvođači opreme, projektanti, konsultanti, operatori prenosnog sistema, operatori tržišta i drugi koji će kroz diskusiju o aktuelnim temama, obrađenim u preko 200 stručno napisanih referata, razmenjivati svoja mišljenja i iskustva. Na taj način, 28. savetovanje, kao i prethodna održana savetovanja, daće svoj puni doprinos rešavanju aktuelnih problema vezanih za budući razvoj, eksploataciju i upravljanje elektroenergetskim sistemom i funkcionisanje tržišta električne energije, što će potvrditi ulogu i značaj koju su u prošlosti imala i danas imaju savetovanja JUKO CIGRE.

Međutim, postoji i drugi aspekt koji doprinosi okupljanju ovako velikog broja stručnih i naučnih radnika: od 1993.godine za vreme trajanja savetovanja održava se tehnička izložba, na kojoj domaća elektroindustrija, proizvođači elektroopreme iz celog sveta, konsultanti, naučno-istraživačke organizacije i drugi imaju mogućnost da prikažu praktičnu realizaciju onoga što je predmet diskusije na Savetovanju.

Očekujem da na 28.savetovanju uzme učešće veliki broj izlagača i da će učesnici Savetovanja i elektroprivredne organizacije imati mogućnost da sa njima obnove stare i uspostave nove poslovne kontakte. Želim da 28.savetovanje ispuni očekivanja učesnika i izlagača i da na najbolji način unapredi tehnička znanja u oblasti elektroenergetskih sistema i elektroenergetike, što je njegov osnovni cilj.

Predsednik JUKO CIGRE

Radomir M. Naumov  


**SADRŽAJ****strana**

<i>Program marketinga 28. savetovanja</i>	<i>3</i>
<i>Veliki sponzor</i>	<i>4</i>
<i>Sponzor</i>	<i>4</i>
<i>Sponzor Svečanog otvaranja</i>	<i>5</i>
<i>Sponzor Koktela dobrodošlice</i>	<i>5</i>
<i>Sponzor studijskog komiteta</i>	<i>5</i>
<i>Izlagač na Izložbi</i>	<i>8</i>
<i>Poslovni klub</i>	<i>8</i>
<i>Donator</i>	<i>8</i>
<i>Pano prezentacija</i>	<i>9</i>
<i>Distribucija promo-predmeta</i>	<i>9</i>
<i>Oglašavanje</i>	<i>9</i>
<i>Uslovi plaćanja</i>	<i>9</i>
<i>Dosadašnji učesnici u Programu marketinga</i>	<i>10</i>

**PROGRAM MARKETINGA 28. SAVETOVANJA**

*U okviru 28.savetovanja JUKO CIGRE, koje će se održati u VRNJAČKOJ BANJI u periodu od 30. septembra do 5. oktobra 2007.godine, pored diskusije po aktuelnim temama obrađenim u preko 200 odabranih stručnih referata, svrstanih u 16 grupa, i razmene mišljenja i iskustava među učesnicima Savetovanja, biće organizovana i TEHNIČKA IZLOŽBA. Organizacioni odbor Savetovanja na taj način želi da omogući proizvođačima elektroopreme, konsultantima, projektantima, naučno-istraživačkim organizacijama i drugim da prezentuju svoja najnovija dostignuća koja su predmet diskusije na Savetovanju, obnove stare i uspostave nove kontakte sa učesnicima Savetovanja, stručnim i poslovnim ljudima iz elektroprivrednih kompanija i elektroindustrije, što će u značajnoj meri doprineti uspehu i značaju savetovanja JUKO CIGRE. U tom smislu je koncipiran PROGRAM MARKETINGA, koji svojim sadržajem treba da obezbedi uslove za prezentaciju proizvoda i usluga iz elektroenergetske delatnosti, kao i adekvatne načine informisanja, predstavljanja i dogovaranja.*

*ELEKTROPRIVREDA SRBIJE I ELEKTROMREŽA SRBIJE, na čijoj se teritoriji održava 28.savetovanje JUKO CIGRE, su GENERALNI POKROVITELJI SAVETOVANJA, dok su ELEKTROPRIVREDA CRNE GORE I ELEKTROPRIVREDA REPUBLIKE SRPSKE, kao kolektivni članovi JUKO CIGRE, VELIKI POKROVITELJI.*

*Oblici učešća firmi na 28. savetovanju JUKO CIGRE su sledeći:*

**Veliki sponzor**

**Sponzor**

**Sponzor Svečanog otvaranja**

**Sponzor koktela dobrodošlice**

**Sponzor Studijskog komiteta**

**Izlagač na Izložbi**

**Poslovni klub**

**Donator**

**Pano prezentacija**

**Distribucija promo-predmeta**

**Oglašavanje**

*Za svaki od oblika učešća predviđena su odgovarajuća prava i naknade koje služe za pokrivanje troškova Savetovanja.*

## **VELIKI SPONZOR**

*Veliki sponzor ima pravo na:*

- *isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:*
  - *na konferencijama za štampu*
  - *u sali svečanog otvaranja*
  - *u salama u kojima rade grupe*
  - *u Programu Savetovanja*
  - *u Zborniku radova,*
- *propagandne poruke koje se štampaju na jednoj strani u:*
  - *Zborniku radova*
  - *Programu Savetovanja*
  - *Izveštaju o radu Savetovanja,*
- *multimedijalnu prezentaciju do 30 Mb na CD ROM-u Savetovanja,*
- *podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savetovanja,*
- *korišćenje opremljenog izložbenog prostora tipa A u okviru prateće izložbe,*
- *korišćenje termina u Poslovnom klubu u trajanju do 60 min, prema rasporedu,*
- *2 kompleta materijala Savetovanja predviđena za učesnike.*

*Velikom sponzoru se dodeljuje Zahvalnica na svečanom otvaranju Savetovanja.*

*VELIKI SPONZOR se postaje uplatom iznosa 3500 €.*

## **SPONZOR**

*Sponzor ima pravo na:*

- *isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima za vreme trajanja Savetovanja:*
  - *na konferencijama za štampu*
  - *u sali svečanog otvaranja*
  - *u salama u kojima rade grupe*
  - *u Programu Savetovanja*
  - *u Zborniku radova*
  - *na CD ROM-u,*
- *propagandne poruke koje se štampaju u Programu Savetovanja 1/2 strane,*
- *podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savetovanja,*
- *korišćenje opremljenog izložbenog prostora tipa B u okviru prateće izložbe,*
- *korišćenje termina u Poslovnom klubu u trajanju do 60 min, prema rasporedu,*
- *komplet materijala predviđen za učesnike.*

*Sponzoru se dodeljuje Zahvalnica na zajedničkoj večeri učesnika Savetovanja.*

*SPONZOR se postaje uplatom iznosa 2500 €.*

### **SPONZOR SVEČANOG OTVARANJA**

*Sponzor Svečanog otvaranja ima pravo na:*

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka na pozivnicama za svečano otvaranje Savetovanja,*
- isticanje logotipa i zaštitnog znaka na panou u sali svečanog otvaranja Savetovanja,*
- podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike,*
- isticanje imena firme u informativnim i propagandnim materijalima Savetovanja,*
- komplet materijala predviđen za učesnike.*

*SPONZOR SVEČANOG OTVARANJA se postaje uplatom iznosa 2000€.*

### **SPONZOR KOKTELA DOBRODOŠLICE**

*Sponzor Koktela dobrodošlice ima pravo na:*

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka na pozivnicama svečanog otvaranja Savetovanja,*
- isticanje logotipa i zaštitnog znaka na panou u prostoru gde će se održati Koktel dobrodošlice,*
- podelu informativno-propagandnog materijala za vreme trajanja Koktela,*
- isticanje imena firme u informativnim i propagandnim materijalima Savetovanja,*
- komplet materijala predviđen za učesnike.*

*SPONZOR KOKTELA DOBRODOŠLICE se postaje uplatom iznosa 2000€.*

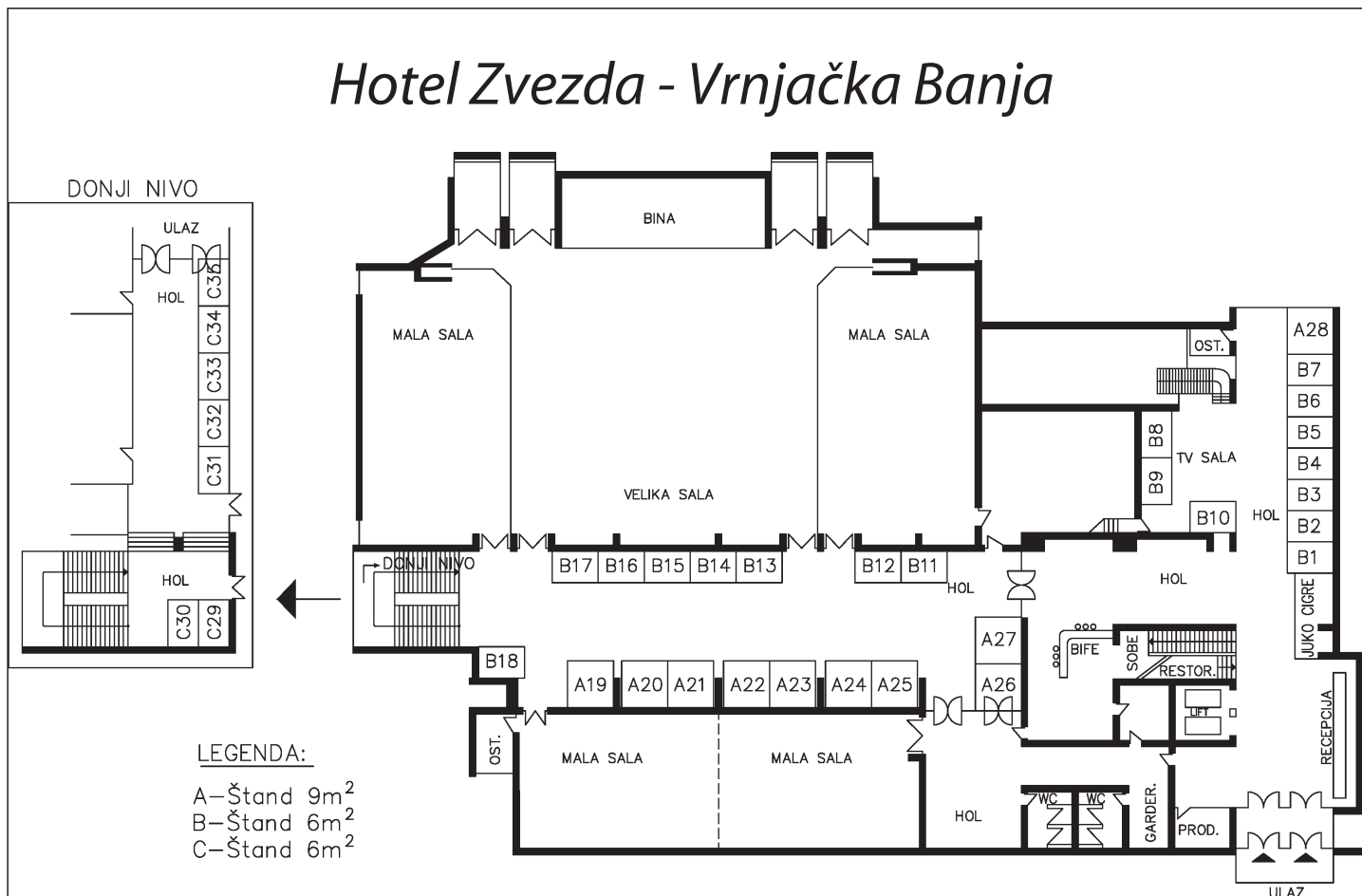
### **SPONZOR STUDIJSKOG KOMITETA**

*Sponzor studijskog komiteta ima pravo na:*

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u materijalima Savetovanja,*
- isticanje logotipa i zaštitnog znaka na panou u sali u toku rada grupe za koju se sponzor opredelio,*
- isticanje logotipa i propagandnih poruka preko videoprojektora pre početka i u pauzi rada grupe,*
- podelu informativno-propagandnog materijala za vreme trajanja rada grupe,*
- isticanje imena firme u informativnim i propagandnim materijalima Savetovanja.*

*SPONZOR STUDIJSKOG KOMITETA se postaje uplatom iznosa 500€.*

# Hotel Zvezda - Vrnjačka Banja



Vrnjačka Banja je najveća i najposećenija Banja i turističko mesto u Srbiji. Nalazi se u centralnom delu Srbije, 200 km južno od Beograda, na obalama Vrnjačke reke i Lipovačkog potoka u severnom podnožju planine Goč na nadmorskoj visini 230 m.

Bila je poznata za vreme Rimljana, a ponovo se koristi od XIX veka.

Poznata je po svojim prelepim parkovima (64 ha) i lekovitim mineralnim vodama koje uspešno leče: dijabetes, bolesti organa za varenje i reumatske bolesti.

Ima 18 izvora, bunara i bušotina lekovite vode. Tople mineralne vode (29-35,5°C) spadaju u alkalne, ugljeno-kisele homeoterme, a hladne mineralne vode (14-17°C) u alkalne, zemnoalkalne i ugljeno-kisele vode.

Tokom cele godine u Banji se organizuju brojne kulturne i sportske manifestacije, naučni simpozijumi, književne večeri, koncerti u zamku Belimarković, amfiteatru i na promenadi, karnevali i brojni festivali: knjiga, klasične muzike, folklora, filmskog scenarija...

U naselju se nalazi veći broj hotela, odmarališta, vila i pansiona, a dobar provod nude i prelepi restorani, kafići i diskoteke.

Okolina Vrnjačke Banje je izuzetno bogata prirodnim lepotama i kulturnoistorijskim nasleđem Srbije: drevni manastiri i crkve u dolini Ibra i moravskoj dolini, ostaci starih tvrđava na okolnim planinskim visovima, atraktivna izletišta na Goču, lovište na Goču, ribolov na Zapadnoj Moravi...

Sa kapacitetom od preko 800 ležaja u svojim 6 hotela, HTP "Fontana" a.d. Vrnjačka Banja predstavlja najveću hotelsku kuću u Srbiji i ujedno je glavni nosilac turističke ponude Vrnjačke Banje. U hotelu "Zvezda" nalazi se savremeni kongresni centar sa 5 dvorana, drugi po veličini u Srbiji, kapaciteta 1200 sedišta u kome se uspešno organizuju savetovanja, simpozijumi, koncerti, pozorišne predstave i druge manifestacije.



## **IZLAGAČ NA IZLOŽBI**

Izlagač na Izložbi ima pravo na:

- opremljeni tipski štand koji sadrži:
  - pano
  - pult
  - natpis u logotipu
  - polica / otvoreni regal /
  - električni priključak 230V i rasvetu,
- isticanje imena firme:
  - u informativnim i propagandnim materijalima Savetovanja
  - na konferencijama za štampu
  - na CDROM-u,
- komplet materijala predviđen za učesnike.

IZLAGAČ NA IZLOŽBI se postaje uplatom iznosa:

1250€                    za štand tipa C

1500€                    za štand tipa B

2000€                    za štand tipa A

**NAPOMENE:**

1. Dodatno opremanje štanda, je po dogovoru.
2. Pravo izlaganja na otvorenom prostoru ispred hotela može se ostvariti uplatom 500 €.
3. Pravo izlaganja na otvorenom prostoru ispred hotela sa vozilom može se ostvariti uplatom 1000 €.

## **POSLOVNI KLUB**

Korisnik Poslovnog kluba ima pravo:

- da učesnicima Savetovanja predstavi delatnost i profil firme u dogovorenom terminu u trajanju do 60 minuta,
- na isticanje imena firme u:
  - informativnim i propagandnim materijalima Savetovanja
  - publikaciji Program Savetovanja
  - CDROM-u.

Korisnik POSLOVNOG KLUBA se postaje uplatom iznosa 500€.

## **DONATOR**

Donator ima pravo na:

- isticanje logotipa i zaštitnog znaka u informativnim i propagandnim materijalima Savetovanja,
  - isticanje logotipa i zaštitnog znaka u Programu Savetovanja,
  - isticanje logotipa i zaštitnog znaka u Zborniku radova,
  - isticanje logotipa i zaštitnog znaka na CD-u.
- DONATOR se postaje uplatom iznosa 500€.

### **PANO PREZENTACIJA**

*Pano prezentacija nalaziće se u Izložbenom prostoru hotela u kome se održava Savetovanje. Korisnik Pano prezentacije ima pravo na:*

- *postavljanje prezentacije firme na panou veličine 1 x 1 m,*
- *isticanje imena firme u:*
  - *informativnim i propagandnim materijalima Savetovanja*
  - *CDROM-u.*

#  
*Korisnik PANO PREZENTACIJE se postaje uplatom iznosa 300€.*

### **DISTRIBUCIJA PROMO-PREDMETA**

*Korisniku distribucije Promo-predmeta pripada pravo na:*

- *podelu brošura, kataloga i drugih štampanih materijala i promo-predmeta u sastavu kompleta predviđenog za učesnike Savetovanja,*
- *isticanje imena firme u:*
  - *informativnim i propagandnim materijalima Savetovanja*
  - *CDROM-u.*

*Korisnik DISTRIBUCIJE PROMO-PREDMETA se postaje uplatom iznosa 200€.*

### **OGLAŠAVANJE**

*Korisnik oglasa ima na raspolaganju mogućnost:*

- *objavljivanja oglasa u Programu Savetovanja i Zborniku radova na:*
  - *1/1 strana, jedna boja* 400 €
  - *1/2 strane, jedna boja* 200 €
- *objavljivanja multimedijalne prezentacije u CDROM-u Savetovanja veličine do 30 Mb.* 500 €

### **USLOVI PLAĆANJA**

*Iznosi za pojedine oblike učešća su dati bez poreza. Uplate je moguće izvršiti u višerata:*

- *prva rata u iznosu najmanje 30 % ugovorene vrednosti 15 dana po potpisivanju Ugovora,*
- *preostali deo do 31. Avgusta 2007. godine.*

*Za dinarske uplate iznos evra se obračunava prema srednjem kursu NBS na dan uplate.*

**UČESNICI U PROGRAMU MARKETINGA NA 25, 26 i 27.  
SAVETOVANJU JUKO CIGRE**

ABB doo., Beograd  
ABS Holding, Beograd  
ALCATEL PUPIN Jugoslavija, Beograd  
ALSTOM, Beograd  
AREVA T&D Energy Automation & Information, Pariz, France  
BEOGRADELEKTRO, Beograd  
COFIS export import, Beograd  
EFT Energy Financing Team doo, Beograd  
EI NIKOLA TESLA, Beograd  
EKC, Beograd  
EKO-SIP, Ruma  
EKP ELKER a.d., Ljubija, Republika Srpska  
ELBI, Valjevo  
ELEKTRODISTRIBUCIJA Beograd, Beograd  
ELEKTRO-KOIL, Beograd  
ELEKTROPRIVREDA CRNE GORE AD NIKŠIĆ, Nikšić, Crna Gora  
ELEKTROPRIVREDA REPUBLIKE SRPSKE, Trebinje, Republika Srpska  
ELEKTROPRIVREDA SRBIJE, Beograd  
ELEKTROSRBIJA, Kraljevo  
ELEKTROVOJVODINA, Novi Sad  
ELING, Teslić, Republika Srpska  
ELKO, Istočno Sarajevo, Republika Srpska  
ELNOS BL, Banja Luka, Republika Srpska  
EMS Elektromreža Srbije, Beograd  
ENEL doo, Valjevo  
ENEL PS doo, Beograd  
ENERGOBULL, Novi Sad  
ENERGOINVEST Rasklopna oprema i postrojenja, Istočno Sarajevo, Republika Srpska  
ENERGOPROJEKT, Beograd  
EPS TE KOSTOLAC TE Kostolac B, Kostolac  
ERICSSON, Beograd  
EXOR, Zagreb, Hrvatska  
FABRIKA KABLOVA ZAJEČAR, Zaječar  
FOTONA, Ljubljana, Slovenija  
GINEX, Beograd  
GROSS, Beograd  
Ibis products, Beograd  
IB-Procadd, Ljubljana, Slovenija  
Institut MIHAJLO PUPIN, Beograd  
Institut MIHAJLO PUPIN Automatika, Beograd  
Iskra sistemi d.d., Ljubljana, Slovenija  
IskraEmeco, Sarajevo, Bosna i Hercegovina  
JONIK, Beograd  
KONČAR Elektroindustrija d.d, Zagreb, Hrvatska  
M Elektronik, Beograd  
MINEL Elektrogradnja DV DD, Beograd  
MINEL FEPO, Zrenjanin  
MINEL Holding, Beograd  
Mit Eco Uniwab, Beograd  
MONTPROJEKT, Beograd

NHBG ŽIKS HARD, Beograd  
NIDAS, Banja Luka, Republika Srpska  
NYNAS TECHNOL Handels GmbH, Graz, Austrija  
Privredno društvo HE ĐERDAP doo, Kladovo  
RAPEL, Istočno Sarajevo, Republika Srpska  
SCHNEIDER ELECTRIC, Beograd  
SEVER, Subotica  
SIEMENS doo, Beograd  
SIGMATEH, Beograd  
SOMBOELEKTRO, Sombor  
TE NIKOLA TESLA, Obrenovac  
TECTRA AG Predstavništvo Beograd, Beograd  
TELEGROUP doo, Beograd  
TERMOTEHNA, Čačak  
TOMAS Doo Export-import, Beograd  
Tyco Electronics Energy Division RAYCHEM GmbH, Munchen, Nemacka



**kontakt adresa:**

**Sekretarijat JUKO CIGRE**  
**11 000 Beograd, Vojvode Stepe 412**  
**Tel: (++381 11) 3972 - 920/lok.225**  
**Tel/Fax: (++381 11) 3971 - 056**

**e-mail: [yucigre@eunet.yu](mailto:yucigre@eunet.yu)**  
**e-mail: [jukocigre@eps.co.yu](mailto:jukocigre@eps.co.yu)**  
**web: [www.jukocigre.org.yu](http://www.jukocigre.org.yu)**  
**Tekući račun: 290 - 1458 - 37**

