



Српски национални комитет
Међународног савета
за велике електричне мреже



Српски национални комтет
Међународног савета
за велике електричне мреже

29. саветовање

Програм маркетинга



Златибор
31. мај - 06. јун 2009.

ГЕНЕРАЛНИ ПОКРОВИТЕЉИ



Електропривреда Србије



Електромрежа Србије

ВЕЛИКИ ПОКРОВИТЕЉ



Електропривреда Републике Српске



Српски национални комтет
Међународног савета
за велике електричне мреже

контакт адреса:

CIGRE СРБИЈА
11 000 Београд, Војводе Степе 412
Тел: (+381 11) 3972 - 920/лок.225
Тел/Факс: (+381 11) 3971 - 056

e-mail: cigresrbija@eps.rs
web site: www.cigresrbija.org
Текући рачун: 290 - 1458 - 37

УВОДНА РЕЧ ПРЕДСЕДНИКА

Српски национални комитет CIGRE СРБИЈА одржаће своје 31. саветовање на Златибору, у периоду од 31. маја до 6. јуна 2009. године. Саветовања нашег Националног комитета, по традицији, су место сусрета пословних људи из електропривредних компанија, електроиндустрије, пројектантских и консултантских организација, стручних и научних радника из научно-истраживачких организација и са факултета. У дискусији по актуелним темама, обрађеним у написаним рефератима, бројни учесници Саветовања имаће прилику да се упознају са најновијим техничким информацијама, унапреде техничка знања, размене мишљења и искуства и тиме дају свој допринос решавању актуелних проблема у нашем ЕЕС-у и уједно потврде улогу и значај Саветовања.

У току скоро шест деценија свог деловања, рад Саветовања је непрекидно унапређиван, не само избором актуелних тема већ и увођењем низа пратећих садржаја. Од 1993. године, у току рада Саветовања, као природна допуна техничким дискусијама, организује се Техничка изложба, на којој домаћа електроиндустрија, произвођачи електроопреме из земље и иностранства, имају могућност да прикажу своја најновија техничка достигнућа и практичну реализацију онога што је предмет дискусије на Саветовању. Као и на претходним саветовањима, очекује се и да на 29. саветовању узме учешће велики број излагача. Уверен сам да делите са мном мишљење да ће 29. саветовање испунити очекивања и учесника и излагача, који ће својим радом афирмисати, у стручном и пословном смислу, своје делатности и домете и позивам Вас да заједно уживамо у садржајима који нас очекују у току Саветовања.

Председник CIGRE СРБИЈА

Радомир М. Наумов

Pop M. Haywood

БЕЛЕШКЕ:

САДРЖАЈ
страна

Програм маркетинга 29. саветовања	3
Велики спонзор	4
Спонзор	4
Спонзор Свечаног отварања	5
Спонзор Коктела добродошлице	5
Спонзор Студијског комитета	5
Излагач	8
Пословни клуб	8
Донатор	8
Пано презентација	9
Дистрибуција промо-предмета	9
Оглашавање	9
Услови плаћања	9
Досадашњи учесници у Програму маркетинга	10

GINEX, Београд
 GROSS, Београд
 ХЕ ЂЕРДАП доо, Кладово
 Ibis products, Београд
 IB-Procadd, Љубљана, Словенија
 Институт МИХАЈЛО ПУПИН, Београд
 Институт МИХАЈЛО ПУПИН Аутоматика, Београд
 Iskra sistemi д.д., Љубљана, Словенија
 IskraEmeco, Сарајево, Босна и Херцеговина
 ЈОНИК, Београд
 KONEAR Elektroindustrija d.d, Загреб, Хрватска
 KONVEX, Београд
 М Електроник, Београд
 МИНЕЛ Електроградња ДВ ДД, Београд
 МИНЕЛ ФЕПО, Зрењанин
 МИНЕЛ Холдинг, Београд
 Mit Eco Uniwab, Београд
 МК Trade, Београд
 МОНТПРОЈЕКТ, Београд
 МОТОР ГЕНЕРАТОР Сервис,
 НХБГ ЖИКС ХАРД, Београд
 НИДАС, Бања Лука, Република Српска
 NYNAS TECHNOL Handels GmbH, Грац, Аустрија
 Пролетер АД, Ариље
 ПУПИН ТЕЛЕКОМ АД, Београд
 РАПЕЛ, Источно Сарајево, Република Српска
 SATURN ELECTRIC
 SCHNEIDER ELECTRIC, Београд
 СЕВЕР, Суботица
 SIEMENS доо, Београд
 SIGMATEH, Београд
 СОМБОРЕЛЕКТРО, Сомбор
 ТЕ НИКОЛА ТЕСЛА, Обреновац
 ТЕСТРА АГ Представништво Београд, Београд
 TELEGROUP доо, Београд
 ТЕРМОТЕХНА, Чачак
 ТП Електротехна, Ниш
 TOMAS Doo Export-import, Београд
 Tусо Electronics Energy Division RAYCHEM GmbH,
 Минхен, Немачка
 WORK-ING, Вараждин, Хрватска

УЧЕСНИЦИ У ПРОГРАМУ МАРКЕТИНГА НА 25, 26, 27 и 28. САВЕТОВАЊУ SIGRE СРБИЈА

ABB doo., Београд
 АБС Холдинг, Београд
 ARCON, Београд
 АЛКАТЕЛ ПУПИН, Београд
 ALSTOM, Београд
 AREVA T&D Energy Automation & Information, Париз, Француска
 БЕОГРАДЕЛЕКТРО, Београд
 COFIS export import, Београд
 DECODE, Београд
 EFT Energy Financing Team doo, Београд
 ЕИ НИКОЛА ТЕСЛА, Београд
 ЕКЦ, Београд
 ЕКО-СИП, Рума
 ЕКП ЕЛКЕР а.д., Љубија, Република Српска
 ЕЛБИ, Ваљево
 ЕЛЕКТРОДИСТРИБУЦИЈА Београд, Београд
 ЕЛЕКТРО-КОИЛ, Београд
 ЕЛЕКТРОИСТОК Пројектни Биро
 ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА ЦРНЕ ГОРЕ АД НИКШИЋ, Никшић, Црна Гора
 ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ, Требиње, Република Српска
 ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ, Београд
 ЕЛЕКТРОСРБИЈА, Краљево
 ЕЛЕКТРОВОЈВОДИНА, Нови Сад
 ЕЛЕКТРОШУМАДИЈА АД, Младеновац
 Електротехнички Институт ДЕЦ, Зрењанин
 ЕЛИНГ, Теслић, Република Српска
 ЕЛИНГЗО, Београд
 ЕЛКО, Источно Сарајево, Република Српска
 ЕЛНОС БЛ, Бања Лука, Република Српска
 ЕЛЕКТРОМРЕЖА СРБИЈЕ, Београд
 ЕНЕЛ доо, Ваљево
 ЕНЕЛПС доо, Београд
 ENERGOBULL, Нови Сад
 ЕНЕРГОИНВЕСТ Расклопна опрема и постројења, Источно Сарајево, Република Српска
 ЕНЕРГОПРОЈЕКТ, Београд
 ЕПС ТЕ КОСТОЛАЦ, Костолац
 ERICSSON, Београд
 EXOR, Загреб, Хрватска
 EXOR ESI doo, Београд
 ФАБРИКА КАБЛОВА ЗАЈЕЧАР, Зајечар
 ФАБРИКА МЕРНИХ ТРАНСФОРМАТОРА, Зајечар
 ФЕМАН, Јагодина
 FOTONA, Љубљана, Словенија
 ГАЛЕБ ГТЕ АД, Београд

ПРОГРАМ МАРКЕТИНГА 29. САВЕТОВАЊА

У оквиру 29. саветовања SIGRE СРБИЈА, које ће се одржати на Златибору у периоду од 31. маја до 6. јуна 2009. године, поред дискусије по актуелним темама обрађеним у преко 200 одабраних стручних реферата сврстаних у 16 група и размене мишљења и искустава међу учесницима Саветовања, биће организована и Техничка изложба. Организациони одбор Саветовања на тај начин жели да омогући произвођачима електроопреме, консултантима, пројектантима, научно-истраживачким организацијама и другим да презентују своја најновија достигнућа, обнове старе и успоставе нове контакте са учесницима Саветовања, стручним и пословним људима из електропривредних компанија и електроиндустрије, што ће у значајној мери допринети успеху и значају саветовања SIGRE СРБИЈА. У том смислу је конципиран Програм маркетинга, који својим садржајем треба да обезбеди услове за презентацију производа и услуга из електроенергетске делатности, као и адекватне начине информисања, представљања и договарања. ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ И ЕЛЕКТРОМРЕЖА СРБИЈЕ СУ ГЕНЕРАЛНИ ПОКРОВИТЕЉИ САВЕТОВАЊА, А ВЕЛИКИ ПОКРОВИТЕЉ ЈЕ ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ.

Облици учешћа фирми на 29. саветовању SIGRE СРБИЈА су следећи:

Велики спонзор
 Спонзор
 Спонзор Свечаног отварања
 Спонзор Коктела добродошлице
 Спонзор Студијског комитета

Излагач
 Пословни клуб
 Донатор

Пано презентација
 Дистрибуција промо-предмета
 Оглашавање

За кориснике сваког од облика учешћа предвиђена су одговарајућа права и накнаде које служе за покривање трошкова Саветовања.

ВЕЛИКИ СПОНЗОР

Велики спонзор има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака у информативним и пропагандним материјалима за време трајања Саветовања:
- на конференцијама за штампу
 - у сали за свечано отварање
 - у салама у којима раде групе
 - у Програму Саветовања
 - у Зборнику,
- пропагандне поруке које се штампају на једној страни у:
 - Зборнику
 - Програму Саветовања
 - Извештају о раду Саветовања,
- мултимедијалну презентацију до 30 Mb на CD ROM-у,
- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплекта предвиђеног за учеснике Саветовања,
- коришћење опремљеног изложбеног простора типа Б у оквиру пратеће изложбе,
- коришћење термина у Пословном клубу у трајању до 60 мин, према распореду,
- 2 комплекта материјала предвиђена за учеснике.

Великом спонзору се додељује Захвалница на Свечаном отварању Саветовања.

ВЕЛИКИ СПОНЗОР се постаје уплатом износа од 3500 €.

СПОНЗОР

Спонзор има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака у информативним и пропагандним материјалима за време трајања Саветовања:
- на конференцијама за штампу
- у сали за свечано отварање
- у салама у којима раде групе
- у Програму Саветовања
- у Зборнику
- на CD ROM-у,
- пропагандне поруке које се штампају у Програму Саветовања, на 1/2 стране,
- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплекта предвиђеног за учеснике Саветовања,
- коришћење опремљеног изложбеног простора типа А у оквиру пратеће изложбе,
- коришћење термина у Пословном клубу у трајању до 60 мин, према распореду,
- комплет материјала предвиђен за учеснике.

Спонзору се додељује Захвалница на заједничкој вечери учесника Саветовања.

СПОНЗОР се постаје уплатом износа од 2500 €.

ПАНО ПРЕЗЕНТАЦИЈА

Пано презентација налазиће се у Изложбеном простору хотела у коме се одржава Саветовање. Корисник Пано презентације има право на:

- постављање презентације фирме на пану величине 1x1 m,
- истицање имена фирме у:
 - информативним и пропагандним материјалима Саветовања
 - CD ROM-у.

Корисник ПАНО ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ се постаје уплатом износа од 300 €.

ДИСТРИБУЦИЈА ПРОМО-ПРЕДМЕТА

Кориснику дистрибуције Промо-предмета припада право на:

- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплекта предвиђеног за учеснике Саветовања,
- истицање имена фирме у:
 - информативним и пропагандним материјалима Саветовања
 - у Програму Саветовања
 - CD ROM-у.

Корисник ДИСТРИБУЦИЈЕ ПРОМО-ПРЕДМЕТА се постаје уплатом износа од 200 €.

ОГЛАШАВАЊЕ

Корисник огласа има на располагању могућност:

- објављивања огласа у Програму Саветовања и Зборнику на:

- 1/1 страна, једна боја, уз уплату	400 €
- 1/2 стране, једна боја, уз уплату	200 €
- објављивања мултимедијалне презентације у CD ROM-у Саветовања величине до 30 Mb, уз уплату

500 €

УСЛОВИ ПЛАЋАЊА

Износи за поједине облике учешћа су дати без пореза.

Уплате је могуће извршити у више рата:

- прва рата у износу најмање 30 % уговорене вредности 15 дана по потписивању Уговора,
 - преостали део до 30. априла 2009. године.
- За динарске уплате износ евра се обрачунава према средњем курсу НБС на дан уплате.

ИЗЛАГАЧ

Излагач има право на:

- опремљени типски штанд који садржи:
 - пано 3x2.20 m
 - пулт 2x0.50 m
 - натписа логотипом 2 x0.30 m
 - полица/отворени регал/ 1 x0.50 m
 - електрични прикључак 230V и расвету,
- истицање имена фирме:
 - у информативним и пропагандним материјалима Саветовања
 - на конференцијама за штампу
 - на CD ROM-у,
- комплет материјала предвиђен за учеснике.

ИЗЛАГАЧ НА ИЗЛОЖБИ сепостаје уплатом износа од:

1 500 €	за штанд типа А
1 750 €	за штанд типа Б
2 000 €	за штанд типа Ц

Напомене:

1. Додатно опремање штанда је по договору, уз надокнаду
2. Право излагања на отвореном простору испред хотела може се остварити уплатом износа од 1 000 €.
3. Право излагања на отвореном простору испред хотела са возилом може се остварити уплатом износа од 1 500 €.

ПОСЛОВНИ КЛУБ

Корисник Пословног клуба има право:

- да учесницима Саветовања представи делатност и профил фирме у договореном термину у трајању до 60 мин.
- на истицање имена фирме у:
 - информативним и пропагандним материјалима Саветовања
 - у Програму Саветовања
 - CD ROM-у.

Корисник ПОСЛОВНОГ КЛУБА се постаје уплатом износа од 500 €.

ДОНАТОР

Донатор има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака у информативним и пропагандним материјалима Саветовања,
- истицање логотипа и заштитног знака у Програму Саветовања,
- истицање логотипа и заштитног знака у Зборнику,
- истицање логотипа и заштитног знака на CD ROM-у.

ДОНАТОР се постаје уплатом износа од 500 €.

СПОНЗОР СВЕЧАНОГ ОТВАРАЊА

Спонзор Свечаног отварања има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака на позивницама за свечано отварање Саветовања,
- истицање логотипа и заштитног знака на паноу у сали за свечано отварање Саветовања,
- поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике,
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања,
- комплет материјала предвиђен за учеснике.

СПОНЗОР СВЕЧАНОГ ОТВАРАЊА се постаје уплатом износа од 2 000 €.

СПОНЗОР КОКТЕЛА ДОБРОДОШЛИЦЕ

Спонзор Коктела добродошлице има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака на позивницама за свечано отварање Саветовања,
- истицање логотипа и заштитног знака на паноу у простору где ће се одржати Коктел добродошлице,
- поделу информативно-пропагандног материјала за време трајања Коктела,
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања,
- комплет материјала предвиђен за учеснике.

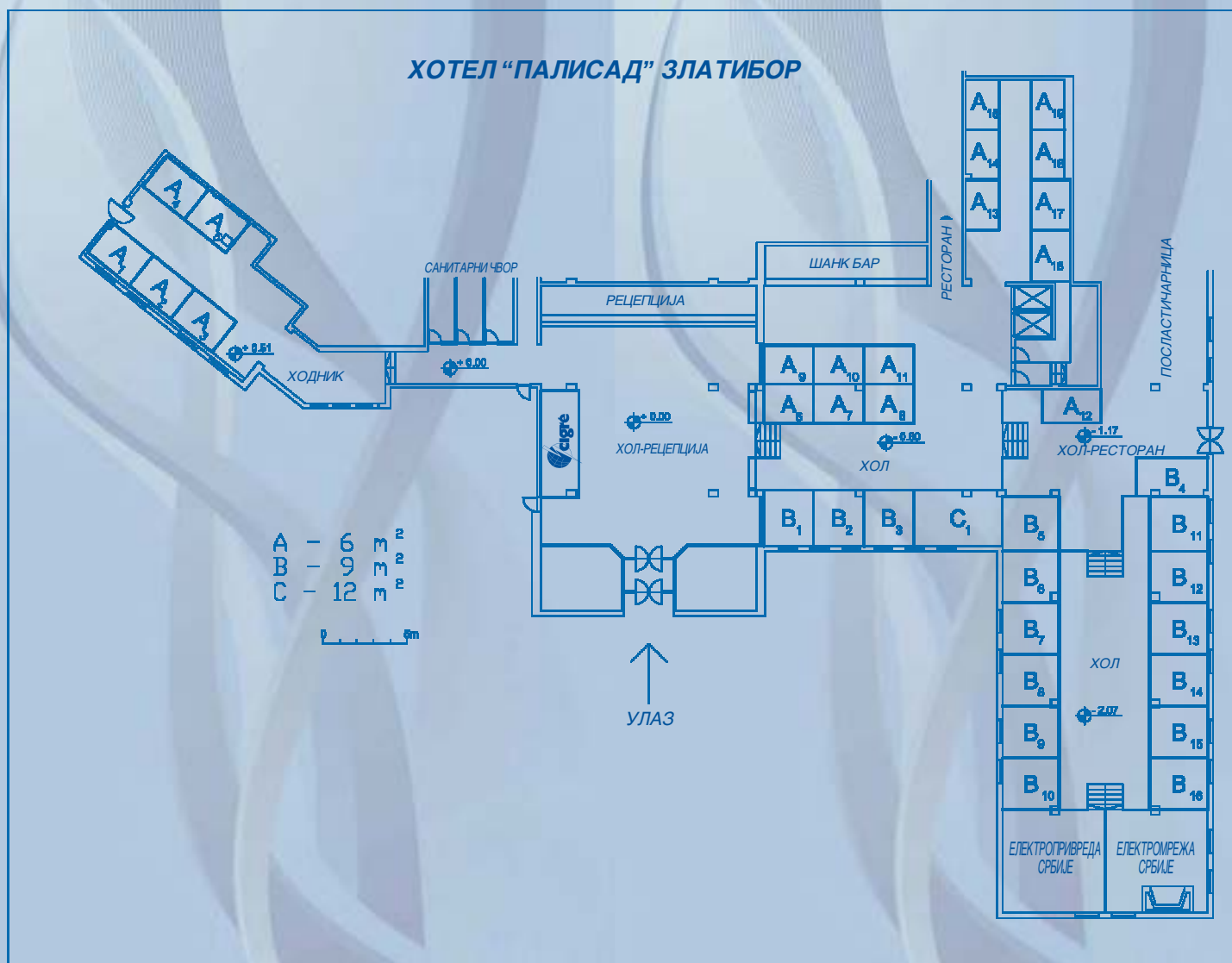
СПОНЗОР КОКТЕЛА ДОБРОДОШЛИЦЕ се постаје уплатом износа од 2 000 €.

СПОНЗОР СТУДИЈСКОГ КОМИТЕТА

Спонзор студијског комитета има право на:

- истицање логотипа и заштитног знака у материјалима Саветовања,
- истицање логотипа и заштитног знака на паноу у сали у току рада групе за коју се спонзор определио,
- истицање логотипа и пропагандних порука преко видеопроектора пре почетка и у паузи рада групе,
- поделу информативно-пропагандног материјала за време трајања рада групе,
- истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања.

СПОНЗОР СТУДИЈСКОГ КОМИТЕТА се постаје уплатом износа од 500 €.



Златибор је пространа таласаста висораван испресецирана речицама и потоцима и обрасла бујном травом и четинарском шумом. Удаљен је 230 km од Београда и 27 km од Ужица. Просечна надморска висина Златибора је 1000 m. Има изузетне климатске карактеристике, чист ваздух, повољне струје ветрова, велики број сунчаних сати у току године, што је омогућило Златибору да буде од давнина познат као место за одмор и опоравак.

Лековитим својствима Златибора доприноси и бујна вегетација, пољско цвеће и борови, чија етерична уља повољно утичу на здравље и опоравак слабих и исцрпљених организама.

На једном од најлепших делова златиборске висоравни изграђен је 1965. године хотел "Палисад", који је данас израстао у модеран комплекс са врхунском услугом, квалитетним смештајем, исхраном и великим избором садржаја за одмор и рекреацију.