



30. саветовање

Програм маркетинга



Српски национални комитет
Међународног савета
за велике електричне мреже

Златибор
29. мај - 03. јун 2011.

ГЕНЕРАЛНИ ПОКРОВИТЕЉИ



Министарство рударства и енергетике
Републике Србије



Електропривреда Србије



Електромрежа Србије



Српски национални комитет
Међународног савета
за велике електричне мреже

контакт адреса:

CIGRE СРБИЈА
11 000 Београд, Војводе Степе 412
Тел: (+381 11) 3972 - 920/лок.225
Тел/Факс: (+381 11) 3971 - 056

e-mail: cigresrbija@eps.rs
web site: www.cigresrbija.org
Текући рачун: 290 - 1458 - 37

БЕЛЕШКЕ:

This image shows a full page of a document template. It consists of a solid light blue background with evenly spaced, horizontal blue dashed lines running across the entire width of the page. There are no margins, text, or other graphical elements present.

УВОДНА РЕЧ ПРЕДСЕДНИКА

Српски национални комитет CIGRE - CIGRE СРБИЈА одржаће јубиларно 30. саветовање и прославити 60. годишњицу рада, у периоду од 29. маја до 3. јуна 2011. године, под покровитељством Министарства рударства и енергетике Републике Србије, Електропривреде Србије и Електромреже Србије.

Јубиларно 30. саветовање, као и сва досадашња, има за циљ да најновија техничка знања и искуства из области производње, дистрибуције и потрошње електричне енергије представи стручној јавности. Тим поводом, на Саветовању се очекује преко 1000 научних и стручних радника из електропривреде, електроиндустрије, института, пројектантских фирми и са факултета, укључених у рад асоцијације кроз индивидуално или колективно чланство.

Осим стручних и бројних пратећих садржаја, на 30. саветовању ће бити организована и техничка изложба EXPO 2011, која ће кроз практичну реализацију илустровати теме и области Саветовања и пружити прилику привођачким и услужним организацијама да се са најновијим достигнућима представе широкој јавности. С обзиром на досадашњу традицију и значајан јубилеј, очекујемо велики одзив произвођача електро опреме и пружаоца услуга у електропривредној делатности из Србије, Европе и света.

Уз уверење да ће и ово Саветовање испунити очекивања стручне јавности и дати допринос решавању актуелних питања везаних за развој, управљање и коришћење великих електричних мрежа, част ми је да вас позовем да узмете учешће на 30. саветовању CIGRE СРБИЈА и тиме увеличате наш веома значајан јубилеј.

С поштовањем

Председник SIGRE СРБИЈА

Mr/Gojko Dotlić

САДРЖАЈ
страна

Програм маркетинга 30. саветовања	3
Велики спонзор	4
Спонзор	4
Спонзор Свечаног отварања	5
Спонзор Коктела добродошлице	5
Спонзор Студијског комитета	5
Хотел Палисад - распоред штандова	6 - 7
Излагач	8
Пословни клуб	8
Донатор	8
Пано презентација	9
Дистрибуција промо-предмета	9
Оглашавање	9
Услови плаћања	9
Досадашњи учесници у Програму маркетинга	10 - 11

ГАЛЕБ ГТЕ ад, Београд
 GINEX, Београд
 GEACHEM, Београд
 Global Substation Solutions, Београд
 GROSS, Београд
 ХЕ ЂЕРДАП доо, Кладово
 Ibis products, Београд
 IB-Procadd, Љубљана, Словенија
 Институт МИХАЈЛО ПУПИН, Београд
 Институт МИХАЈЛО ПУПИН Аутоматика, Београд
 Iskra sistemi dd, Љубљана, Словенија
 IskraEmeco, Сарајево, Босна и Херцеговина
 ЈОНИК, Београд
 KONČAR Elektroindustrija dd, Загреб, Хрватска
 KONVEX, Београд
 М Електроник, Београд
 MELCO BUDA, Београд
 Meter & Control, Београд
 MICOM ТМ, Београд
 МИНЕЛ Електроградња ДВ дд, Београд
 МИНЕЛ ФЕПО, Зрењанин
 МИНЕЛ Холдинг, Београд
 Mit Eco Uniwab, Београд
 МК Trade, Београд
 МОНТПРОЈЕКТ, Београд
 МОТОР ГЕНЕРАТОР Сервис, Београд
 НХБГ ЖИКС ХАРД, Београд
 НИДАС, Бања Лука, Република Српска
 NYNAS TECHNOL Handels GmbH, Грац, Аустрија
 Пролетер ад, Ариље
 ПУПИН ТЕЛЕКОМ ад, Београд
 РАПЕЛ, Источно Сарајево, Република Српска
 SATURN ELECTRIC, Београд
 SCHNEIDER ELECTRIC, Београд
 СЕВЕР, Суботица
 SIEMENS doo, Београд
 SIGMATEH, Београд
 СОМБОРЕЛЕКТРО, Сомбор
 ТЕ НИКОЛА ТЕСЛА, Обреновац
 ТЕСТРА АГ Представништво Београд, Београд
 TELEGROUP doo, Београд
 ТЕРМОТЕХНА, Чачак
 ТП Електротехна, Ниш
 TOMAS doo Export-import, Београд
 Tyco Electronics Energy Division RAYCHEM GmbH, Минхен, Немачка
 WORK-ING, Вараждин, Хрватска

УЧЕСНИЦИ У ПРОГРАМУ МАРКЕТИНГА НА 25, 26, 27, 28 и 29. САВЕТОВАЊУ CIGRE СРБИЈА

ABB doo, Београд
 ABC Холдинг, Београд
 ARCON, Београд
 DECODE, Београд
 АЛКАТЕЛ ПУПИН Југославија, Београд
 ALSTOM, Београд
 AREVA T&D Energy Automation & Information, Париз, Француска
 БЕОГРАДЕЛЕКТРО, Београд
 COFIS export import, Београд
 EFT Energy Financing Team doo, Београд
 ЕИ НИКОЛА ТЕСЛА, Београд
 ЕКЦ, Београд
 ЕКО-СИП Рума
 ЕКП ЕЛКЕР ад, Љубија, Република Српска
 ЕЛБИ, Ваљево
 ЕЛЕКТРОДИСТРИБУЦИЈА Београд, Београд
 ЕЛЕКТРО-КОИЛ, Београд
 ЕЛЕКТРОИСТОК ПРОЈЕКТИ БИРО, Београд
 ЕЛЕКТРОИСТОК ИЗГРАДЊА, Београд
 ЕЛЕКТРОИСТОК ИНЖЕЊЕРИНГ, Београд
 ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА ЦРНЕ ГОРЕ АД НИКШИЋ, Никшић, Црна Гора
 ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ, Требиње, Република Српска
 ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ, Београд
 ЕЛЕКТРОСРБИЈА, Краљево
 ЕЛЕКТРОВОЈВОДИНА, Нови Сад
 ЕЛЕКТРОШУМАДИЈА ад, Младеновац
 Електротехнички Институт ДЕЦ, Зрењанин
 ЕЛЕМ & ЕЛГО, Београд
 ЕЛИНГ, Теслић, Република Српска
 ЕЛИНГЗО, Београд
 ЕЛКО, Источно Сарајево, Република Српска
 ЕЛНОС БЛ, Бања Лука, Република Српска
 ЕЛЕКТРОМРЕЖА СРБИЈЕ, Београд
 ЕНЕЛ доо, Ваљево
 ЕНЕЛ ПС доо, Београд
 ENERGOBULL, Нови Сад
 ЕНЕРГОИНВЕСТ Расклопна опрема и постројења, Источно Сарајево, Република Српска
 ЕНЕРГОПРОЈЕКТ, Београд
 ЕНЕРГОПРОЈЕКТ ЕНТЕЛ, Београд
 ЕНЕРГОПРОЈЕКТ ХИДРОИНЖЕЊЕРИНГ, Београд
 ЕНЕРГОПРОЈЕКТ ОПРЕМА, Београд
 ЕПС ТЕ КОСТОЛАЦ, Костолац
 ERICSSON, Београд
 EXOR, Загреб, Хрватска
 ФАБРИКА КАБЛОВА ЗАЈЕЧАР, Зајечар
 ФАБРИКА МЕРНИХ ТРАНСФОРМАТОРА, Зајечар
 ФЕМАН, Јагодина
 FOTONA, Љубљана, Словенија

ПРОГРАМ МАРКЕТИНГА 30. САВЕТОВАЊА

У оквиру јубиларног 30. саветовања CIGRE СРБИЈА, које ће се одржати на Златибору у периоду од 29. маја до 3. јуна 2011. године, поред дискусије по актуелним темама обрађеним у стручним рефератима и размене мишљења и искустава међу учесницима Саветовања, биће организована и техничка изложба. Организациони одбор Саветовања на тај начин жели да омогући произвођачима електроопреме, консултантима, пројектантима, научно-истраживачким организацијама и другим да презентују своја најновија достигнућа, обнове старе и успоставе нове контакте са учесницима Саветовања, стручним и пословним људима из електропривредних компанија и електроиндустрије, што ће у значајној мери допринети успеху и значају Саветовања CIGRE СРБИЈА. У том смислу је конципиран Програм маркетинга, који својим садржајем треба да обезбеди услове за презентацију производа и услуга из електроенергетске делатности, као и адекватне начине информисања, представљања и договарања.

МИНИСТАРСТВО РУДАРСТВА И ЕНЕРГЕТИКЕ РЕПУБЛИКЕ СРБИЈЕ, ЕЛЕКТРОПРИВРЕДА СРБИЈЕ И ЕЛЕКТРОМРЕЖА СРБИЈЕ СУ ГЕНЕРАЛНИ ПОКРОВИТЕЉИ САВЕТОВАЊА.

Облици учешћа на 30. саветовању CIGRE СРБИЈА су следећи:

Велики спонзор
 Спонзор
 Спонзор Свечаног отварања
 Спонзор Коктела добродошлице
 Спонзор Студијског комитета

Излагач
 Пословни клуб
 Донатор

Пано презентација
 Дистрибуција промо-предмета
 Оглашавање

За кориснике сваког од облика учешћа предвиђена су одговарајућа права и накнаде које су дефинисане у овом Програму маркетинга.

ВЕЛИКИ СПОНЗОР

Велики спонзор има право на: истицање логотипа и заштитног знака у информативним и пропагандним материјалима за време трајања Саветовања:

- на конференцијама за штампу
- у сали свечаног отварања
- у салама у којима раде групе
- у Програму Саветовања
- у Зборнику кратких садржаја, пропагандне поруке које се штампају на једној страни у:
- Зборнику кратких садржаја
- Програму Саветовања
- Извештају о раду Саветовања, мултимедијалну презентацију до 30 Mb на CD ROM-у, поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике Саветовања, коришћење опремљеног изложбеног простора типа Б у оквиру пратеће изложбе, коришћење термина у Пословном клубу у трајању до 60 мин, према распореду, 2 комплета материјала предвиђена за учеснике.

Великом спонзору се додељује Захвалница на Свечаном отварању Саветовања.

ВЕЛИКИ СПОНЗОР се постаје уплатом износа од 4 000 €.

СПОНЗОР

Спонзор има право на:

истицање логотипа и заштитног знака у информативним и пропагандним материјалима за време трајања Саветовања:

- на конференцијама за штампу
- у сали свечаног отварања
- у салама у којима раде групе
- у Програму Саветовања
- у Зборнику кратких садржаја
- на CD ROM-у, пропагандне поруке које се штампају у Програму Саветовања 1/2 стране, поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике Саветовања, коришћење опремљеног изложбеног простора типа А у оквиру пратеће изложбе, коришћење термина у Пословном клубу у трајању до 60 мин, према распореду, комплет материјала предвиђен за учеснике.

Спонзору се додељује Захвалница на заједничкој вечери учесника Саветовања.

СПОНЗОР се постаје уплатом износа од 3 000 €.

ПАНО ПРЕЗЕНТАЦИЈА

Пано презентација налазиће се у Изложбеном простору хотела у коме се одржава Саветовање. Корисник Пано презентације има право на:

постављање презентације фирме на паноу величине 1x1 m, истицање имена фирме у:

- информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- CD ROM-у.

Корисник ПАНО ПРЕЗЕНТАЦИЈЕ се постаје уплатом износа од 500 €.

ДИСТРИБУЦИЈА ПРОМО-ПРЕДМЕТА

Кориснику дистрибуције Промо-предмета припада право на: поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплета предвиђеног за учеснике Саветовања,

истицање имена фирме у:

- информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- публикацији Програм Саветовања
- CD ROM-у.

Корисник ДИСТРИБУЦИЈЕ ПРОМО-ПРЕДМЕТА се постаје уплатом износа од 300 €.

ОГЛАШАВАЊЕ

Корисник огласа има на располагању могућност: објављивања огласа у Програму Саветовања и Зборнику на:

- | | |
|---|-------|
| • 1/1 страна, једна боја уз уплату | 500 € |
| • 1/2 стране, једна боја уз уплату | 250 € |
| објављивања мултимедијалне презентације у CD ROM-у Саветовања величине до 30 Mb уз уплату | 750 € |

УСЛОВИ ПЛАЋАЊА

Износи за поједине облике учешћа су дати без пореза.

Уплате је могуће извршити у више рата:

- прва рата у износу најмање 30 % уговорене вредности 15 дана по потписивању Уговора,
 - преостали део до 30. априла 2011. године.
- За динарске уплате износ евра се обрачунава према средњем курсу НБС на дан уплате.

ИЗЛАГАЧ

Излагач има право на:
опремљени типски штанд који садржи:

- пано 3 x 2.20 m
- пулт 2 x 0.50 m
- натпис са логотипом 2 x 0.30 m
- полица /отворени регал/ 1 x 0.50 m
- електрични прикључак 230V и расвету,
- истицање имена фирме:
- у информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- на конференцијама за штампу
- на CD ROM-у,
- комплет материјала предвиђен за учеснике.

ИЗЛАГАЧ НА ИЗЛОЖБИ се постаје уплатом износа од:

1 750 €	за штанд типа А
2 500 €	за штанд типа В
3 000 €	за штанд типа С

Напомене:

1. Додатно опремање штанда је по договору, уз надокнаду
2. Право излагања на отвореном простору испред хотела може се остварити уплатом износа од 1 000 €.
3. Право излагања на отвореном простору испред хотела са возилом може се остварити уплатом износа од 1 500 €.

ПОСЛОВНИ КЛУБ

Корисник Пословног клуба има право:
да учесницима Саветовања представи делатност и профил фирме у договореном термину у трајању до 60 мин.
на истицање имена фирме у:

- информативним и пропагандним материјалима Саветовања
- публикацији Програм Саветовања
- CD ROM-у.

Корисник ПОСЛОВНОГ КЛУБА се постаје уплатом износа од 750 €.

ДОНАТОР

Донаторима правона:
истицање логотипа и заштитног знака у информативним и пропагандним материјалима Саветовања,
истицање логотипа и заштитног знака у Програму Саветовања,
истицање логотипа и заштитног знака у Зборнику,
истицање логотипа и заштитног знака на CD ROM-у.

ДОНАТОР се постаје уплатом износа од 750 €.

СПОНЗОР СВЕЧАНОГ ОТВАРАЊА

Спонзор Свечаног отварања има право на:
истицање логотипа и заштитног знака на позивницама за свечано отварање Саветовања,
истицање логотипа и заштитног знака на паноу у сали за свечано отварање Саветовања,
поделу брошура, каталога и других штампаних материјала и промо-предмета у саставу комплекта предвиђеног за учеснике,
истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања,
комплет материјала предвиђен за учеснике.

СПОНЗОР СВЕЧАНОГ ОТВАРАЊА се постаје уплатом износа од 2 000 €.

СПОНЗОР КОКТЕЛА ДОБРОДОШЛИЦЕ

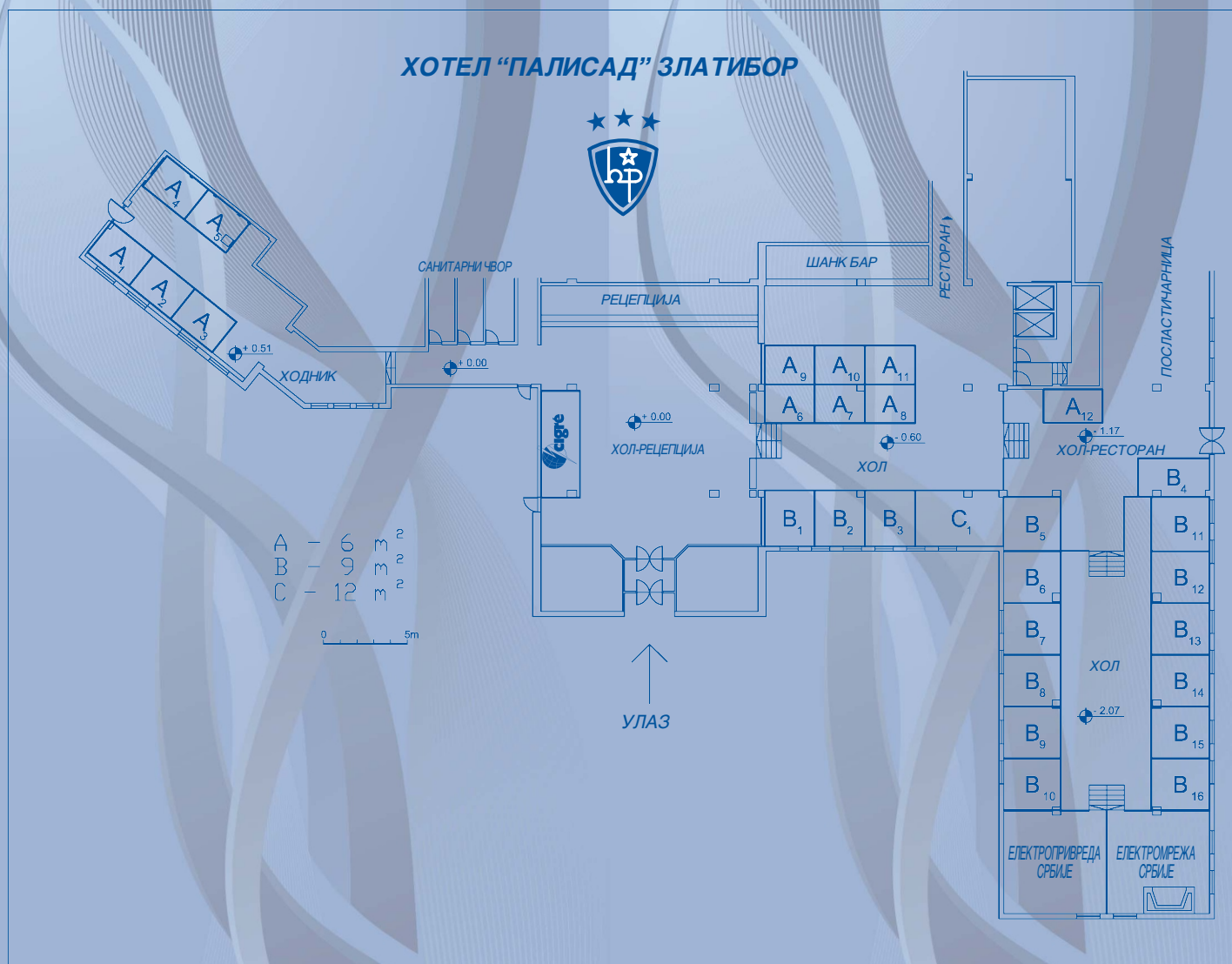
Спонзор Коктела добродошлице има право на:
истицање логотипа и заштитног знака на позивницама свечаног отварања Саветовања,
истицање логотипа и заштитног знака на паноу у простору где ће се одржати Коктел добродошлице,
поделу информативно-пропагандног материјала за време трајања Коктела,
истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања,
комплет материјала предвиђен за учеснике.

СПОНЗОР КОКТЕЛА ДОБРОДОШЛИЦЕ се постаје уплатом износа од 2 000 €.

СПОНЗОР СТУДИЈСКОГ КОМИТЕТА

Спонзор студијског комитета има право на:
истицање логотипа и заштитног знака у материјалима Саветовања,
истицање логотипа и заштитног знака на паноу у сали у току рада групе за коју се спонзор определио,
истицање логотипа и пропагандних порука преко видеопроејектора пре почетка и у паузи рада групе,
поделу информативно-пропагандног материјала за време трајања рада групе,
истицање имена фирме у информативним и пропагандним материјалима Саветовања.

СПОНЗОР СТУДИЈСКОГ КОМИТЕТА се постаје уплатом износа од 500 €.



Златибор је пространа таласаста висораван испресецана речицама и потоцима и обрасла бујном травом и четинарском шумом. Удаљен је 230 km од Београда и 27 km од Ужица. Просечна надморска висина Златибора је 1000 m. Има изузетне климатске карактеристике, чист ваздух, повољне струје ветрова, велики број сунчаних сати у току године, што је омогућило Златибору да буде од давнина познат као место за одмор и опоравак. Лековитим својствима Златибора доприноси и бујна вегетација, пољско цвеће и борови, чија етерична уља повољно утичу на здравље и опоравак слабих и исцрпљених организама. На једном од најлепших делова златиборске висоравни изграђен је 1965. године хотел "Палисад", који је данас израстао у модеран комплекс саврхунском услугом, квалитетним смештајем, исхраном и великим избором садржаја за одмор и рекреацију.